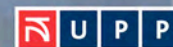


UNIVERSAL PRODUCTION PARTNERS, a.s.

Žitomířská 7
101 00 Praha 10
Czech Republic
Tel: +420 271 722 121
Cell: +420 602 289 989
Fax: +420 271 720 330
www.upp.cz



TISKOVÁ ZPRÁVA

V Praze dne 9.1.2017

UPP mělo tu čest spolupracovat již po druhé s režisérem Robertem Zemeckisem. Tentokrát na snímku Allied (Spojenci)

Film se začal natáčet v únoru loňského roku v ateliérech v Londýně, několik dnů se točilo i na Kanárských ostrovech. Robert Zemeckis se totiž po zkušenostech ze svého předchozího filmu The Walk (Muž na laně) rozhodl natočit většinu záběrů v ateliéru s využitím Blue Screenu. Film tak obsahuje téměř 700 trikových záběrů.

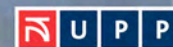
Přesto producentka studia Paramount Pictures, paní Stephanie Allen nechtěla vizuální efekty rozdělovat mezi mnoho studií a rozhodla se pouze pro dvě: americké studio Atomic Fiction a české studio UPP, ta se o záběry zhruba rovnoměrně podělila.

UPP pro film pod vedením supervizora vizuálních efektů pana Viktora Mullera vytvořilo asi tři sta padesát trikových záběrů, na kterých pracovala více než stovka grafiků od dubna do října.

Pro vytvoření Casablancy čtyřicátých let, využili specialisté z UPP obrovského množství dat, nashromážděného jednak laserovým skenováním, jednak natáčením a fotografováním historických čtvrtí v Tangieru. Ta potom zpracovali do komplexních 3D scén. „Připravovat tyto scény jen Matte Paintingem nebylo možné, záběry byly velmi komplexní a vždy s pohyblivou kamerou. Díky vytvoření celého prostředí ve 3D bylo navíc možné z jednoho základu vyrábět jak denní tak noční scény,“ vysvětluje Viktor Muller. „Dohromady jsme vymodelovali desítky různých typů budov, ze kterých jsme potom sestavovali několik čtvrtí města Casablance té doby. Samozřejmě se dodělávali digitální lidé pohybující se v ulicích, digitální auta, komunikace, stromy a celá řada dalších detailů.“

Pro několik scén noční jízdy autem ve staré Casablance připravil architekt modely interiérů automobilů a klasický

UNIVERSAL PRODUCTION PARTNERS, a.s.
Žitomířská 7
101 00 Praha 10
Czech Republic
Tel: +420 271 722 121
Cell: +420 602 289 989
Fax: +420 271 720 330
www.upp.cz



Green Screen za okny byl doplněn o speciální LED panely, na které byly promítány předtočené záběry jízdy po městě. To usnadňovalo interakci s prostředím, světlem a hereckou akcí. Nicméně jednalo se o současné záběry, které bylo ve filmu potřeba nahradit pohledy odpovídajícími době příběhu. Grafici UPP proto modelovali ve 3D komplexní tři sta šedesáti stupňové okolní prostředí, to pak kombinovali s natočenými podklady a nahrazovali průhledy tak, aby se za okny automobilů míhala Casablanca té doby.

Další scénou, generovanou v UPP je Maxovo (Brad Pitt) tajné přistání na francouzském pobřeží, na polním letišti. Opět jde o kombinaci několika vstupů - makety letounu, 3D modelu a natočených podkladů, kdy v záběru je podle potřeby nahrazována maketa letadla tím počítačovým. Maketa je samozřejmě dále počítačově upravována, např. je dodělána vrtule a další součástky.

Další sekcí scén, na které pracovali naši grafici byl historický Londýn, navíc díky válečné době vybombardovaný. Kromě mnoha počítačově vytvořených exteriérů a interiérů budov, byla ve studiu UPP vyrobena náročná simulace celé exploze londýnské nemocnice. Rovněž scény, které se odehrávají v exteriéru a interiéru německé ambasády byly dodělány pomocí 3D grafiky.

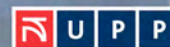
Divácky zajímavé jsou určitě i scény z pouště. Blue Screen, před kterým se natáčelo byl nahrazen natočenými podklady z marocké pouště, automobil je dodán počítačovou grafikou, stejně tak jako písečná bouře.

A nikoho už asi nemůže překvapit, že scény odehrávající se ve francouzské vesnici byly ve skutečnosti natočeny na pozemcích ateliéru v Londýně a pak prošly ve studiu zásadní počítačovou úpravou.

„Vždycky nás nejvíc potěší, když se režisér do našeho studia vrátí s dalším projektem. Nesmírně si vážíme toho, že po spolupráci na „Muži na laně“, jsme dostali tuto příležitost a filmu „Spojenci“ přejeme hodně úspěchů“. Dodává Vít Komrzý, ředitel studia UPP.

UNIVERSAL PRODUCTION PARTNERS, a.s.

Žitomířská 7
101 00 Praha 10
Czech Republic
Tel: +420 271 722 121
Cell: +420 602 289 989
Fax: +420 271 720 330
www.upp.cz



„Hlavně si přeji, aby diváci vůbec nepoznali, kolik triků v tom filmu vlastně je. V případě takového snímku je to pro nás ta nejlepší pochvala. Divák nemá být ve sledování příběhu rušen,“ dodává Viktor Muller.

Kontakt UPP:
Monika Pavlíčková
monika.pavlickova@upp.cz
Tel.: 271722121