**Tisková zpráva 27. 6. 2016**

**Evropské filmové léto s projekcemi na Nákladovém nádraží Žižkov**

**Program MEDIA** slaví **25 let** a filmové ceny Evropského parlamentu **LUX Film Prize** si připomínají **10. výročí** existence hned několika pozoruhodnými akcemi, které potěší všechny příznivce kvalitní evropské kinematografie.

Exkluzivní kolekce **osmi evropských filmů** bude od **pondělí 27. června** k vidění v **letním kině 1435mm / Nákladové nádraží Žižkov v Praze**. Promítat se bude **vždy od 21.30** hod. Zahajovacím filmem je **Ida** (r. Pawel Pawlikowski, 2014) – **27. 6.,** **4. 7.** následují **Zázraky** (r. Alice Rohrwacher, 2014), **11. 7.** **Mustang** (r. Deniz Gamze Ergüven, 2015), **18. 7.** **Le Havre** (r. Aki Kaurismäki, 2011), **25. 7.** **Vyšší moc** (r. Ruben Östlund, 2014), **4. 9.** **Velká nádhera** (r. Paolo Sorrentino, 2013), **5. 9.** **Saulův syn** (László Nemés, 2015) a **12. 9.** **Berani** (r. Grímur Hákonarson, 2015). Všech osm titulů bylo v České republice distribuováno s podporou programu **Kreativní Evropa MEDIA** a současně jde o filmy v předešlých 10 letech nominované na **cenu Evropského parlamentu LUX Prize**.

První projekci cyklu v **pondělí 27. června** bude **od 20.30** předcházet diskuze na téma **Evropské filmy v českých kinech**. Anna Lísalová se podělí o zkušenosti distribuční společnosti Aerofilms, která se do velké míry právě na evropské filmy zaměřuje. Druhým hostem bude dramaturg Jakub Felcman, osobnost stojící ideově a dramaturgicky například za přehlídkou kameramanské tvorby Ostrava Kamera Oko či za obnoveným pražským Kinem Pilotů. Jaká je u nás nabídka evropských filmů a pomáhá větší různorodost zájmu českých diváků? Jak by se měla profilovat kina či distributoři, aby byl o evropský film stále rostoucí zájem? Který film se v kinech vyloženě neujal a proč? Záleží při distribuci evropských filmů na práci s publikem? Jak funguje ve svém druhém roce projekt SCOPE 100? Odpovědi na tyto a mnohé další aktuální otázky nabídne debata moderovaná Pavlínou Kalandrovou z Kanceláře Kreativní Evropa MEDIA. Více na <https://www.facebook.com/events/1123767890997769/>

25. výročí programu MEDIA provází **filmová soutěž**. Výherce může být jen jeden, ovšem cena stojí za to – **pozvánka pro dvě osoby na** galavečer předávání Evropských filmových cen (EFA), který se koná 10. prosince 2016 v polské Vratislavi (včetně úhrady cesty a ubytování). Podmínkou pro úspěšnou účast v soutěži je správná odpověď na jednu otázku a zaslání vlastní fotografie, která co nejvěrněji vystihne jakoukoli scénu či obraz z některého z filmů, oceněných v historii Evropských filmových cen. Z fotografií vybere tu nejlepší a nejnápaditější tříčlenná porota. Přesné zadání a odkaz na soutěžní formulář najdete nejpozději 4. července na webu [www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz). Soutěžní formulář bude otevřen od 4. 7. do 25. 9., výherce bude vybrán a oznámen na začátku října.

**MEDIA**, dílčí program Kreativní Evropy, slaví 25 let své existence. MEDIA je součástí programu Kreativní Evropa a navazuje na předchozí generaci programu MEDIA 2007. Vznikl v roce 1991 a je zaměřen na zvyšování konkurenceschopnosti a oběhu evropských děl na mezinárodním audiovizuálním trhu. Pokrývá tyto oblasti filmového průmyslu – podpora nezávislých producentů při vývoji filmových a televizních projektů a videoher a při výrobě mezinárodních televizních projektů, distribuce evropských filmů v kinech, vzdělávání filmových profesionálů, filmové festivaly, koprodukční trhy, fóra a burzy námětů, online distribuce, práce s publikem a filmová výchova a sítě kin (Europa Cinemas).

Více na [www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz)

**Cena Evropského parlamentu LUX Prize**,každoročně udělovaná jednomu výjimečnému evropskému filmu, si připomíná 10. výročí založení. Jejím cílem je podpořit evropskou kinematografii a také veřejnou debatu o Evropě, jejích hodnotách a sociálních otázkách. Nominované snímky prezentují rozmanité pohledy na vybrané společenské a politické problémy, včetně procesu evropské integrace, připomínají univerzální dosah evropských hodnot, ilustrují rozmanitost evropských tradic. To vše ve výsledku přispívá k budování silnější evropské identity.

Více na [www.luxprize.eu](http://www.luxprize.eu)

**Kontakty**

[**www.kreativnievropa.cz**](http://www.kreativnievropa.cz)

**Mediální servis:**

2media.cz s.r.o., Pařížská 13, Praha 1

[www.2media.cz](http://www.2media.cz/), [www.facebook.com/2media.cz](http://www.facebook.com/2media.cz)

