**Kotkova Padesátka znovu sesadila Hvězdné války. Tentokrát na internetu**

Zimní komedie Vojty Kotka Padesátka se po dobu celého týdne od svého vydání do digitální distribuce drží na iTunes v České republice a na Slovensku na prvním místě jako nejprodávanější film.

Stejně jako při svém uvedení do kin sesadila z čela žebříčku sedmý díl Hvězdných válek, které měly on-line premiéru o týden dříve. Zatímco v kinech se tento kousek povedl Padesátce až po několika dnech, na iTunes se do čela vyhoupla okamžitě po uvedení.

Na iTunes se navíc komedie Chasing Fifty (Padesátka) dočkala i mezinárodního uvedení s anglickými titulky. K dostání je už ve dvaceti zemích světa a do dalších deseti ještě zamíří.

Padesátku vidělo v kinech 420 000 diváků, stala se nejúspěšnějším českým filmem od léta 2014 a na nosiče i do on-line distribuce jde téměř rovnou ze sálů kin, v nichž se promítala výjimečně dlouho.

Vedle populárního obchodu iTunes, kde lze film půjčit i koupit, je Padesátka k dispozici také v největší české on-line videopůjčovně na O2TV, na službě Banaxi, která nabízí půjčení i trvalý prodej, a v dalších kanálech. „*Internetovou distribuci čeká po vzoru řady zemí i u nás velký rozmach a díky tomu už teď roste počet provozovatelů. Například Padesátku nabízí nebo bude nabízet v Česku a na Slovensku 15 různých videoték,*“ říká šéf digitální distribuce Bontonfilmu Ondřej Kulhánek. Například na O2 TV lze film půjčit na dva dny za 55,- Kč. *„Nákup filmů na internetu je velmi pohodlný a rychlý*,“ doplňuje Kulhánek.

Pro společnost Bontonfilm, která Padesátku do internetové distribuce uvedla, je Kotkova komedie výroční titul. S přímým uváděním filmů na iTunes začal totiž Bontonfilm před rokem v dubnu 2015. Pokud se bude Padesátce v digitální distribuci dále dařit, má šanci stát se i nejúspěšnějším distributorovým filmem na internetu. Tím je doposud film Jana Prušinovského Kobry a užovky.