**Padesátku vidělo 400 000 diváků**

Přesně dva měsíce po uvedení do kin zhlédl komedii Vojty Kotka Padesátka divák s pořadovým číslem 400 000. Horská komedie měla premiéru 24. prosince 2015 a ve středu 24. února 2016 dosáhl celovečerní Kotkův debut další divácké hranice.

Během února překonala Padesátka v diváckém zájmu i úspěšné veselohry Život je život a Hodinový manžel a je nejúspěšnějším českým filmem od Svěrákových Tří bratrů.

„*Každý nový padesátkový okruh je pro nás výzva. Osm jich máme za sebou a musíme se přiznat, že jsme sami nečekali, že vyrazíme do devátého kola,“* jásá šéf kino-oddělení Bontonfilmu Ondřej Kulhánek. „*Trochu teď zvolníme a připravíme si novou mázu pro sezónu letních kin,*“ plánuje další strategii Kulhánek.

Prvních 100 000 diváků zvládla Padesátka během jednoho týdne promítání ještě do konce loňského roku. Velký zájem diváků trval přes řadu nových filmů i v lednu a skvělé výsledky návštěvnosti si snímek podržel i během února

*„Filmy mívají výrazné takzvané propady a bývají v dnešní době sprintem na krátkou trať. Padesátka ale ukázala svůj vytrvalostní základ a funguje u diváků dlouhodobě. Má distribuční život podobný tomu v době filmových kopií,“* přibližuje Kulhánek.

Jedním z důvodů je příspěvek tradičních jednosálových kin. Padesátku si totiž právě tato kina objednávala na několik repríz nejen pro leden, ale právě i pro únor. „*Nadstandardní zájem kin o Padesátku dále trvá,“* doplňuje Kulhánek

Producentem filmu je Format Factory, distributorem Bontonfilm, partnerem je TV Prima, Mafra, HITradia, Astrosat a televize JOJ.